Comunicato stampa del 29/07/2026.

Summer Steel Game di RICREA cresce in tutta Italia: L'Estate diventa un laboratorio di sostenibilità dell'acciaio!
Oltre 9.500 partecipanti e 157 centri estivi coinvolti: il progetto promosso da RICREA conferma la capacità di avvicinare le giovani generazioni ai temi del riciclo degli imballaggi d'acciaio attraverso il gioco e la partecipazione.

Roma 29 Luglio 2026. L'Estate è il tempo del gioco, delle nuove amicizie e delle esperienze che restano impresse. Ma può essere anche un momento prezioso per imparare a prendersi cura dell'ambiente. Lo dimostrano i risultati del **Summer Steel Game**, il progetto nazionale promosso da **RICREA, Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio** appartenente al sistema CONAI, che anche quest'anno ha portato sostenibilità e divertimento nei centri estivi, nei Grest e nelle associazioni di tutta Italia.

Presentati oggi, presso la sede nazionale di ANCI a Roma, i risultati dell'edizione 2026 raccontano una crescita significativa del progetto: dai 92 centri estivi e associazioni coinvolti nel 2025 si è passati a 157 realtà aderenti nel 2026, con un **incremento di oltre il 70% delle adesioni**. Un risultato che conferma il crescente interesse verso un format capace di coinvolgere ragazze e ragazzi nei mesi estivi, trasformando il gioco in uno strumento concreto per diffondere la cultura del riciclo e della sostenibilità.

L'iniziativa è stata realizzata da RICREA insieme a Eduiren, il settore educational del Gruppo Iren, con il patrocinio di ANCI e la collaborazione di Croce Rossa Italiana e Giocamondo, partner che hanno contribuito alla diffusione del progetto su scala nazionale.

"*Il Summer Steel Game quest'anno ha raggiunto tutte le regioni d'Italia, con oltre 157 centri e associazioni coinvolti sull'intero territorio nazionale* - spiega **Domenico Rinaldini, Presidente RICREA**. *Un traguardo che non è soltanto un dato di crescita, ma la conferma che l'educazione ambientale, quando passa attraverso il gioco e la partecipazione, riesce a coinvolgere in modo autentico le giovani generazioni. Portare il valore del riciclo degli imballaggi in acciaio nei luoghi dove ragazze e ragazzi vivono la loro estate significa seminare consapevolezza là dove nasce il futuro. Desidero ringraziare tutti i partner che hanno reso possibile l'espansione del progetto, perché ogni bambino che impara oggi a dare valore a un piccolo gesto quotidiano come la raccolta differenziata sarà domani un cittadino più attento.*"

"*I risultati del Summer Steel Game confermano quanto sia importante continuare a investire nell'educazione ambientale, coinvolgendo ragazze e ragazzi anche durante il periodo estivo* – dichiara **Marco Fioravanti**. *Da Presidente del Consiglio Nazionale ANCI vedo ogni giorno l'impegno dei Comuni nel promuovere una cultura della sostenibilità e nel supportare percorsi educativi rivolti ai più giovani. Iniziative come questa diffondono, attraverso il gioco e la partecipazione, comportamenti che possono diventare buone pratiche quotidiane e, cosa ancora più importante, dimostrano il valore della collaborazione tra istituzioni, scuole, associazioni e territori. Solamente facendo rete possiamo rafforzare la consapevolezza ambientale delle nuove generazioni e costruire comunità sempre più attente e responsabili*".

"*Eduiren collabora con questo progetto sino dalla prima edizione sperimentale, perché permette di ragionare sui temi della sostenibilità dopo la fine della scuola e lo fa puntando sulle emozioni e sul divertimento. Permette poi di supportare i Grest, i campi estivi e tutte le associazioni attive sul territorio con un aiuto concreto e gratuito a favore di una rete fondamentale per tante famiglie e da sempre al centro dell'attenzione di Eduiren*." ha sottolineato **Fiorenza Genovese**, Responsabile Progetti Speciali Eduiren.

Il punto di forza del Summer Steel Game è semplice: portare i temi ambientali nei luoghi in cui ragazze e ragazzi trascorrono la loro estate e **perché risponde a un bisogno reale di educazione ambientale.** Nei mesi in cui la scuola si ferma, il progetto mantiene viva l'attenzione sulla raccolta differenziata e sul recupero e riciclo degli

imballaggi in acciaio quali barattoli per conserve, scatolette per pesce, latte per olio, bombolette spray, tappi, coperchi e fusti, attraverso un percorso educativo basato sulla partecipazione e sul gioco.

Ogni incontro alterna momenti divulgativi, video e contenuti interattivi a una sfida finale a squadre, durante la quale i partecipanti mettono alla prova quanto appreso sul riciclo degli imballaggi in acciaio. Un format dinamico che valorizza collaborazione, velocità e conoscenza, mettendo i giovani protagonisti del cambiamento.

Tutti i centri estivi aderenti hanno inoltre ricevuto il gioco in scatola **"Crea la tua piiista!"**, realizzato interamente con materiali riciclati, insieme ai gadget RICREA, per continuare a promuovere creatività, riuso e sostenibilità anche oltre gli incontri del Summer Steel Game.

Nato come progetto territoriale, il Summer Steel Game rappresenta oggi una delle iniziative nazionali dedicate all'educazione ambientale estiva con maggiore capacità di coinvolgimento. La crescita registrata negli ultimi anni dimostra come il gioco possa essere uno strumento efficace per costruire, fin da piccoli, una maggiore consapevolezza sul valore del riciclo e delle buone pratiche quotidiane.

L'Italia rappresenta un'**eccellenza a livello europeo** in materia di riciclo degli imballaggi in acciaio, con un **tasso di riciclo** pari all'**82,2%**, che supera già ampiamente l'obiettivo dell'80% fissato per il 2030 dall'Unione Europea. Nel **2025** sono state avviate al riciclo **442.666** tonnellate pari a **4,8 Kg per abitante**.